

# Ўқитиладиган фанлар

## Бакалаврият

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Маркетинг                                | <p>Маркетинг ва уни ривожланишининг асосий босқичлари. Маркетинг тамойиллари, вазифалари, функциялари ва турлари. Маркетинг фаолиятини ахборот билан таминлаш. Маркетингни таркибий тузилиши ва уни бошқаришни ташкил этиш. Маркетинг дастури. Стратегик ва тактик режалаштириш, маркетинг назорати. Бозор конъюктурасини тадқиқ этиш ва башорат қилиш. Мақсадли бозорни аниқлаш. Товар ва товар сиёсати. Нарх ва нарх сиёсати. Сотиш сиёсати. Комуникатсия сиёсати.</p>  |
| 2 | Сув ҳўжалиги менежменти                  | <p>Сув ҳўжалиги менежменти фанининг предмети, мазмуни, мақсад ва вазифалари. Ишлаб чиқаришни бошқариш мақсади ва вазифалари, қонуниятлар ва тамойиллар. Менежмент жараёни, мақсади ва функциялари. Бошқарувнинг ташкилий тузилмаси. Менежмент қарорлари ва уларни қабул қилиш йўллари самарадорлигини аниқлаш усуллари.</p> <p>Сув ҳўжалиги инфратузилмаси. Сув ҳўжалиги тизимини бошқаришнинг ўзига хос хусусиятлари. Сув ҳўжалигида меҳнат жараёнларини бошқариш. Сув ҳўжалигини бошқаришда кадрлар тизими. Сув ҳўжалиги ташкилотлари фаолиятини молиялаштириш. Сув ҳўжалиги объектларини лойиҳалаш, қуриш ва ундан фойдаланиш. Сув ҳўжалиги ишлаб чиқаришида илмий-техника тараққиёти ва сифатни бошқариш. Сув ҳўжалигида менежмент самарадорлиги.</p> |
| 3 | Қишлоқ ҳўжалиги иқтисодиёти ва менежмент | <p>Сув ресурслари ва улардан ҳалқ ҳўжалигида фойдаланиш. Сув ҳўжалиги тизимларидан фойдаланишни ҳавзавий усулга ўтказиш ва уларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш тадбирлари. Сув ҳўжалигида кадрлар, меҳнат унумдорлиги ва иш ҳақи. Мелиорация ва сув ҳўжалигининг асосий фондлари ва айланма маблағлари. Сув ҳўжалиги корхоналарида бозор тизими муносабатларини қўллаш. Менежмент фанининг предмети, мазмуни ва вазифалари. Менежмент қонунлари, тамойиллари, функциялари ва усуллари. Менежмент қарорлари ва уларни қабул қилиш йўллари. Менежмент маданияти ва услуги. Сув ҳўжалигида менежмент самарадорлиги.</p>  |
| 4 | Сув ҳўжалиги иқтисодиёти ва менежменти   | <p>Сув ҳўжалиги мажмуаси. Сув ҳўжалиги корхоналари асосий фондлари ва айланма маблағлари. Сув ҳўжалигида меҳнатни ташкил этиш ва иш ҳақи. Сув ҳўжалигида ишлаб чиқариш ҳаражатлари, таннарх ва баҳо. Сув ҳўжалиги корхоналарини молиялаштириш. Ерларни мелиорайиялаштиришна сарфланган инвестицияларнинг иқтисодий самарадорлиги.</p> <p>Сув ҳўжалиги тармоқларидан фойдаланишни оқилона ташкил этиш ва бошқариш, ташкилий тузилмаларни такомиллаштириш, қарорлар қабул қилиш технологиясини, бошқариш усулларида вазиятга қараб фойдаланишни билиш. Сув ҳўжалигини бошқаришнинг замонавий усуллари, санъат ва маданиятни, менежерлар қобилияти ва истеъдодини ривожлантириш йўллари ўрганиш</p>  |

- «Соҳа иқтисодиёти ва менежменти» фанининг предмети, метод ва вазифалари. Аграр иқтисодий ислоҳотлар ва уларнинг асосий йўналишлари. Қишлоқ ва сув хўжалиги соҳасида бозор ва бозор муносабатлари. Қишлоқ ва сув хўжалиги ишлаб чиқаришни жойлаштириш ва ихтисослаштириш. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш ресурслари ва улардан самарали фойдаланиш. Ер-сув ресурслари ва улардан самарали фойдаланиш. Қишлоқ хўжалигининг моддий-техника ресурслари. Қишлоқ хўжалигида меҳнат ресурслари ва меҳнат унумдорлиги. Қишлоқ хўжалигининг асосий фондлари ва айланма маблағлари. Ишлаб чиқаришни интенсифлаштириш ва илмий-техник тараққиёт. Қишлоқ хўжалигини интенсифлаштириш. Қишлоқ хўжалигида инвестициялар ва инвестицион фаолият. Қишлоқ хўжалигида инновациялар ва инновацион фаолият. Ишлаб чиқариш харажатлари ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таннархи. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига нарх тизими. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши иқтисодий самарадорлиги. Қишлоқ хўжалиги ялпи ва товар маҳсулотлари, кенгайтирилган такрор ишлаб чиқариш. Менежментнинг назарий асослари
- Қишлоқ хўжалигида иқтисодий субъектларни ташкил этиш элементлари ва бошқариш жараёни. Қишлоқ хўжалиги субъектларини бошқариш тизими ва бошқаришнинг ташкилий шакллари. Қишлоқ хўжалигида менежментнинг функциялари ва тамойиллари. Менежмент методлари. Қишлоқ хўжалигида персонални бошқариш. Қишлоқ хўжалигида меҳнат жараёнларини бошқариш ва бошқарув қарорлари. Бошқариш услуги (стили), низолар ва стрессларни бошқариш. Қишлоқ хўжалигида таваккалчиликни бошқариш. Қишлоқ хўжалиги субъектлари менежменти самарадорлиги.
- Персонални ва инсон ресурсларини бошқариш. Аҳолини иш билан таъминлаш ва меҳнат бозори.
- Корхона ва ташкилотларни шакллантиришда инсон омили. Корхона ва ташкилотлар персонални бошқариш стратегияси. Корхона ва ташкилотларда персонал билан ишлашни бошқариш. Корхона ва ташкилотлардаги хизмат мартабасини бошқариш. Корхона ва ташкилотларда ходимларнинг хизмат-касб жихатидан кўтарилишини бошқариш. Корхона ва ташкилотларнинг ижтимоий ривожланиши-персонал бошқарувининг асоси. Корхона ва ташкилотларда персонал хулқ-атвори бошқариш.
- Амалий менежмент фанининг предмети мақсади ва вазифалари, Амалий менежментнинг ишлаб чиқариш жараёнини бошқарувдаги ўрни, Бошқарув функция ва усуллари амалий ёндашувнинг асосий воситаси сифатида. Амалий менежмент фаолиятини ташкил этишда кадрлар, қарор қабул қилиш ва оператив бошқарув
- Сифат ва сифатни бошқариш тушунчаларининг асосий мазмуни. Рақобатбардошлик тушунчаси ва маҳсулот рақобатдошлигини аниқлаш. Сифатни бошқаришнинг асосий методлари. Сифат кўрсаткичлари таснифи
- Маҳсулот ва хизматларнинг сифат кўрсаткичлари ва уни аниқлаш усуллари. Корхоналарда сифатни бошқариш. Сифатни бошқаришда тизимли ёндашув
- Стандартлар, маҳсулотлар ва хизматларни сертификатлаштириш. Истеъмолчиларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш.
- Корпоратив бошқарув фанининг предмети ва мазмуни. Корпоратив бошқарув тамойилларининг мазмуни ва ривожланиш тарихи. Корпоратив маданият: шаклланиши, мазмуни ва моҳияти
- Корпоратив бошқарувнинг хорижий моделлари ва уларнинг шакллари. Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарувнинг институционал асослари ва асосий тикланиш бошқичлари. Корпоратив бошқарувнинг миллий моделини куриш концепцияси
- Корпоратив низолар. Корпоратив бошқарув муаммолари ва ривожланиш истиқболлари
- Корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш
- “Стратегик менежмент” фанининг предмети ва бошқарув жараёни. Стратегия яратишнинг вазифалари. Тармоқдаги умумий вазият ва ундаги рақобатнинг таҳлили. Компания аҳволининг таҳлили.
- Стратегия ва рақобатчилик устунлиги. Рақобатли кучлар ва улар таркибидаги ўзгаришларнинг сабаблари. Маркетинг стратегиясини мавжуд вазиятга мослаштириш. Диверсиялашнинг корпоратив стратегиялари. Диверсияланган компанияларнинг стратегик таҳлили. Компанияларда стратегияни тадбиқ этиш.

- 11 Логистика  
 Логистика фанининг тушунчаси, мазмуни ва вазифалари. Логистик функциялар. Моддий оқим ва логистик операциялар. Логистик тизим. Логистик аппарат методологияси. Логистиканинг функционал мухити. Сотиб олиш (ғамлаш) логистикаси. Ишлаб чиқариш логистикаси. Тақсимот логистикаси. Транспорт логистикаси. Ахборот логистикаси. Логистикада захиралар. Логистик омборхоналар. Логистикада сервис. Логистик концепция базасида товарлар ишлаб чиқарувчиларнинг сотув тизимини такомиллаштириш.
- 12 Сув хўжалигида инновация менежмент  
 Янгиликларни жорий этиш инновация менежменти объектидир. Инновация фаолиятини давлат томонидан қўллаб – қувватлаш. Инновация лойиҳасини реализация қилиш усулини танлаш. Инновация лойиҳаси: яратишнинг асосий босқичлари ва реализация қилиниши. Ирригация ва мелиорацияга йўналтирилган сармояларнинг иқтисодий самарадорлигини аниқлаш усуллари. Суғориладиган ерларни қайта тиклашга сарф қилинадиган сармояларни аниқлаш усуллари ва самарадорлиги. Инновация менежментини бошқариш. Инновация стратегиясини танлаш. Илмий ташкилотларда ходимларни бошқариш. Илмий – техник махсулотларига талабни таҳлил қилиш
- 13 Ижтимоий менежмент  
 Ижтимоий менежмент – XX аср охири XXI аср боши бошқарув маданияти. Ижтимоий сиёсат – менежментни амалга оширишнинг универсал технологияси. “Ижтимоий менежмент” фанининг шаклланиши. Ижтимоий менежмент қонунлари ва тамойиллари. Ижтимоий менежмент услублари. Ижтимоий менежмент илмий услубларининг самарадорлигини ошириш асоси. Ижтимоий менежмент тизими. Ижтимоий менежментда ташкилий муносабатлар. Ижтимоий ресурслар, уларни амалга ошириш йўллари. Ижтимоий менежментда мотивацион ресурс. Ижтимоий ўз-ўзини бошқариш. Ижтимоий инженерия – ижтимоий менежмент воситаси сифатида.
- 14 Инновацион менежмент ва маркетинг  
 Инновация фаолиятини давлат томонидан қўллаб – қувватлаш. Инновация лойиҳасини реализация қилиш усулини танлаш. Инновация лойиҳаси: яратишнинг асосий босқичлари ва реализация қилиниши. Маркетинг тамойиллари, вазифалари, функциялари ва турлари. Маркетинг фаолиятини ахборот билан таминлаш. Маркетингни таркибий тузилиши ва уни бошқаришни ташкил этиш. Маркетинг дастури.
- 15 Экологик менежмент  
 «Экологик менежмент» фанининг предмети, тадқиқот усуллари ва вазифалари. Менежмент умумий назариясида Экологик менежментнинг ўрни ва унинг асосий хусусиятлари. Экологик бошқарув воситалари эволюцияси. Экологик менежмент воситалари таркиби ва уларнинг хусусиятлари. Экологик менежмент воситалари таркиби ва уларнинг хусусиятлари. Экология менежментини умумий экологик ва умумий менежмент қонуниятларининг намаён бўлиши. Экологик бошқарувнинг умумий ва хусусий қонуниятлари ва принциплари. Экологик менежментнинг асосий воситалари ва уларнинг туркумланиши. Экологик мониторинг. Экологик бошқарувнинг ташкилий тузилмаси ва экологик бошқарув идоралари. Корхоналарнинг экологик менежменти. Стратегик экологик менежмент.
- 16 Иқтисодиёт ва менежмент  
 Сув ресурслари ва улардан ҳалқ хўжалигида фойдаланиш. Сув хўжалиги тизимларидан фойдаланишни ҳавзавий усулга ўтказиш ва уларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш тадбирлари. Сув хўжалигида кадрлар, меҳнат унумдорлиги ва иш ҳақи. Мелиорация ва сув хўжалигининг асосий фондлари ва айланма маблағлари. Сув хўжалиги корхоналарида бозор тизими муносабатларини қўллаш. Менежмент фанининг предмети, мазмуни ва вазифалари. Менежмент қонунлари, тамойиллари, функциялари ва усуллари. Менежмент қарорлари ва уларни қабул қилиш йўллари. Менежмент маданияти ва услуги. Сув хўжалигида менежмент самарадорлиги.
- 17 Бошқарув психологияси  
 Суғорма деҳқончилик шароитида бошқариш психологияси ва амалиётининг тарихий босқичлари. Бошқарув фаолияти соҳасида маънавият ва менталитет потенциалидан фойдаланилиш. Сув хўжалик ташкилотлари фаолият кўрсатиш соҳаларининг ўзига хос хусусиятлари ва менежмент ҳамда. Психология потенциалидан мавжуд муаммоларни ҳал қилишда фойдаланиш. Бизнес ва менежментда шахснинг индивидуал (психологик) хусусиятларининг намоён бўлиши. Менежмент психологиясининг асосий қоидалари ва хусусиятлари
- 18 Менежмент  
 Менежмент фанининг мазмуни, моҳияти, предмети ва вазифалари. Менежмент назарияси ва амалиёти. Менежмент тизими ва вазиятли ёндошув. Менежмент қонун ва тамойиллари. Менежмент жараёни ва мақсади. Менежмент функциялари. Менежментнинг ташкилий тузилмаси. Менежмент усуллари Менежмент жараёнида ахборот ва коммуникация. Менежментда қарор қабул қилиш. Менежмент услуги ва маданияти. Менежмент тизимида тадбиркорлик ва бизнес. Менежер фаолиятини ташкил этиш ва илмий ёндошиш

19	Менежмент. Маркетинг	<p>Менежмент.маркетинг фанининг мазмуни, моҳияти, предмети ва вазифалари, Менежментда тизимли ва вазиятли ёндошув, Менежмент қонун ва тамойиллари, Менежмент жараёни ва мақсади, Менежмент функциялари, Менежментнинг ташкилий тузилмаси, Менежмент усуллари, Менежмент жараёнида ахборот ва коммуникатсия, Менежментда қарор қабул қилиш, Менежмент маданияти услуги ва самарадорлиги, Маркетинг концептсияси, Бозор конъюктураси, Талаб, таклиф ва бозор сифими , Бозор сегментацияси ва уни аломатлари, Маркетингда нарх тизими ва бозор нархларини турлари, Маркетинг стратегияси, Маркетингда рақобат ва унинг турлари, Маркетинг фаолиятини ташкил этиш ва назорати</p> <p>Менежерлар: Ахборот технологиялари натижалари калити Стратегик режалаштириш Лойиҳа бошқаруви Бизнес жараёни ва АТ-аутсорсинг Корпоратив ва ахборот технологияларини бошқариш</p>
20	ИТ Менежменти	<p>Ҳамкорлик воситалари Электрон тижорат Корхона тизимлари Бизнес-разведка ва катта маълумотлар Билимларни бошқариш Кибержиноятчилик ва ИТ хавфсизлиги Ахборот технологияларининг ахлоқий, ҳуқуқий ва ижтимоий масалалари</p> <hr/> <p>Introduction. What is Land on Earth? The Issue of Land</p> <hr/> <p>Global trends in land use management The Land Management Approach</p> <hr/> <p>Land ownership Land Tenure</p> <hr/> <p>Immovable and Movable Goods Land Administration</p> <hr/> <p>Land Registration Mutations in Land Information</p> <hr/> <p>Land Value Determination of Land Value</p>
21	Ердан фойдаланиш менежменти	<p>Land use management Different Land Uses and Land Use Changes</p> <hr/> <p>Challenges of Land Use Process of Land Use Planning</p> <hr/> <p>Instruments of Land Use Planning Stakeholder Implementation</p> <hr/> <p>Land Policy and Public Administration</p> <hr/> <p>Land Policy and Ideologies Land Governance and Land Interventions</p> <hr/> <p>Land management applications and practices Areas of Application</p>

1	Тизимли менежмент назарияси	Менежмент тизими. Менежментни ташкил этиш. Функционал менежмент. Мақсадли менежмент. Персонал менежменти. Тадбиркорлик компоненти персонал менежментининг асоси сифатида. Тадбиркорлик компонентини ривожлантириш. Персонал фаолиятини оптималлаштириш учун унинг тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш. Менежмент самарадорлиги. Меҳнат ва менежмент жараёнларининг глобаллашуви.
2	Истеъмолчилар психологияси	Бозорни сегментлаштириш ва демографик таҳлил. “Истеъмолчилар хулқ-атвори” фан сифатида. Глобал истеъмол бозорлари: структураси ва стратегиялари. Эҳтиёжларни англаш ва излаш. Харид қилишдан олдин вариантларни баҳолаш. Харид қилиш ва қарор қабул қилиш. Истеъмол, эҳтиёжларни қондирилиши, фойдаланилган маҳсулотлардан озод бўлиш Индивидуал фарқлар. Атроф-муҳит таъсири. Маркетинг стратегияси ва маънавий масъулият.
3	Маркетингнинг тадқиқот усуллари	Маркетинг тадқиқотларини ташкил этиш. Маркетинг тадқиқотларини ўтказиш жараёнлари ва режалаштириш. Маркетинг тадқиқотларида муаммони аниқлаш. Маркетинг тадқиқотлари классификацияси ва турлари. Маркетинг ахборот тизими ва маркетинг тадқиқотларида ахборот тўплаш усуллари. Маркетинг тадқиқотида таҳлил методологияси: тамойиллар ва усуллар. Сўров усуллари ва сўровномалар ўтказиш. анкета тузиш ва саволларини ўтказиш. фокус- гуруҳ. Маркетинг тадқиқотларида кузатув усуллари. Бозор сегментацияси ва истеъмолчилар хулқ атворини ўрганиш. Интернет тармоғида маркетинг тадқиқотлари ўтказишни ташкил этиш. Маркетинг тадқиқотларида ўлчаш ва шкалалаштириш. Сабаб – оқибат маркетинг тадқиқотлари: эксперимент (тажриба). Корреляцияли ва регрессия таҳлиллар. Маркетинг тадқиқотларининг натижалари тўғрисида ҳисоботлар тайёрлаш ва унинг тақдими
4	Стратегик маркетинг	Корхонада маркетингнинг роли, Маркетинг ва эҳтиёжни қондирилиши, Бозор сегментацияси воситасида эҳтиёжлар таҳлили, Бозорнинг жалб этувчанлиги таҳлили, Фирманинг рақобатбардошлиги таҳлили, Маркетинг стратегиясини танлаш, Янги товарлар ишлаб чиқариш йўли билан ривожланиш, Сотиш канали бўйича стратегик қарорлар, Нархни ташкил этиш бўйича стратегик қарорлар, Коммуникация бўйича стратегик қарорлар, Стратегик маркетинг режаси.
5	Менежментнинг тадқиқот усуллари	Research Methods for Managers, Research Methods for Business and Management
6	Операцион менежмент	Операцион менежмент фанининг мақсади ва вазифалари Компаниянинг операцион стратегияси ва Календар режалаштириш ва ишлаб чиқаришни бошқариш Календар режалаштириш ва лойиҳаларни бошқариш Сифат бошқаруви ва бенчмаркинг Режалаштириш ва прогнозлаш Операцион тизимни шакллантириш ва ишлаб чиқариш қувватларини жойлаштириш. Ишлаб чиқариш ресурсларини бошқариш Операцион бошқарув тизимини моделлаштириш Операциялар ва жараёнларни такомиллашув тамойиллари Операцион консалтинг
7	Халқаро менежмент	Хорижий тадбиркорлик ривожланишига халқаро иқтисодий интегратсия таъсири. Компания фаолият юритаётган мамлакатга боғлиқ ҳолда менежмент услуги (стили) хусусиятлари. Халқаро бизнестда кадрлар сиёсати. Халқаро менежмент тизимида инсон ресурсларини. бошқариш. Халқаро бизнес этикаси ва халқаро алоқалар менежерига қўйиладиган талаблар.
8	Инновацион лойиҳалар маркетинги	Фанни ўқитишдан мақсад - магистрларга инновацион лойиҳаларни маркетингнинг моҳияти ва мазмуни бўйича умумлаштирилган янги илмий-назарий билимлар, услубий тавсиялар, инновацион маркетингнинг ўзига хос хусусиятлари, асосий ривожланиш босқичлари, шакллари, турлари ҳамда уни корхоналар фаолиятига тадбиқ этиш йўллари ва усуллари, инновацион маркетингни ривожлантиришнинг концептуал йўналишларини ўргатишдан иборат. Фаннинг вазифаси - келажакдаги мутахассисларни ишлаб чиқаришни модернизация қилиш, техник янгилаш ва диверсификация қилиш, инновацион технологияларни кенг жорий этиш, экспортга маҳсулот чиқарадиган корхоналарнинг ташқи бозорларда рақобатбардош бўлишини қўллаб-қувватлаш, ички бозорда талабни рағбатлантириш ҳамда маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни қўллаб-қувватлаш орқали хўжалик юритувчи субъектларда маркетинг фаолиятини тўғри ташкил этиш бўйича халқаро тизимларга кўра баҳолай олиш.

- 9 Инсон ресурсларини бошқариш
- Корхоналарни ташкиллаштириш  
Инсон ресурсларини бошқариш  
Корхоналарда персонални бошқариш стратегияси  
Компаниялардаги хизмат мартабасини ва ходимларнинг хизмат-касб жиҳатидан кўтарилишини бошқариш  
Корхонанинг ижтимоий ривожланиши-персонал бошқарувининг асоси,  
Кадрлар тизимидаги янгиликларни бошқариш  
Персонал бошқарувида меҳнат муносабатлари этикаси  
Персонални бошқаришда ихтилофлар ва стрессларни ечиш  
Корхоналарда персонал хавфсизлигини бошқариш  
Бошқарув персонали меҳнатини ташкил этиш  
Корхоналарда персонал хулқ-атворини бошқариш  
“Реклама ва PR” фанининг предмети, методи ва вазифалари  
Рекламанинг ривожланиш бошқаруви  
Рекламанинг ижтимоий-психологик жиҳатлари  
Реклама - маркетинг коммуникация воситаси сифатида  
Реклама тарқатиш воситалари  
Реклама дизайни ва рекламанинг тасвирий таркибий қисмлари  
Реклама матнлари, эълонлари ва мурожаатларини тайёрлаш асослари  
Чакана савдо корхоналарида реклама фаолиятини ташкил этиш
- 10 Реклама назарияси ва амалиёти
- Улгуржи савдо корхоналарида реклама фаолиятини ташкил этиш  
Саноат корхоналарида реклама фаолиятини ташкил этиш  
Реклама кампаниясини ташкил қилиш  
Товарлар ва хизматлар бозорида реклама фаолиятини ташкил этиш  
Реклама стратегиялари  
Реклама фаолияти самарадорлиги  
Паблик рилейшнз ижтимоий муносабатлар тизимида  
Паблик рилейшнз фаолиятини ташкил этиш  
Паблик рилейшнз фаолияти самарадорлиги  
Халқаро реклама  
“Сув хўжалигида стратегик менежмент” фанининг предмети ва бошқарув жараёни  
Стратегия яратишнинг вазифалари.  
Тармоқдаги умумий вазият ва ундаги рақобатнинг таҳлили.  
Компания аҳволининг таҳлили.  
Стратегия ва рақобатчилик устунлиги.  
Рақобатли кучлар ва улар таркибидаги ўзгаришларнинг сабаблари.  
Маркетинг стратегиясини мавжуд вазиятга мослаштириш.  
Диверсиялашнинг корпоратив стратегиялари.  
Диверсияланган компанияларнинг стратегик таҳлили.  
Компанияларда стратегияни тадбиқ этиш.  
Маркетингнинг умумий тушунчаси  
Агро маркетинг тушунчаси
- 11 Сув хўжалигида стратегик менежмент
- 12 Агромаркетинг
- Қишлоқ хўжалигидаги маркетинг фаолиятига таъсир қилувчи умумий иқтисодий омиллар Аграр сиёсатнинг стратегик йўналишлари Агробизнеснинг маркетинг муҳити учун бозорларни таснифлаш Қишлоқ хўжалиги бозорларига талаб. Қишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат маҳсулотлари бозорида маҳсулот таклифи Қишлоқ хўжалигидаги нархларнинг хусусиятлари Қишлоқ хўжалигидаги хатарларни бошқариш ва суғурта Агро
- 13 Логистика
- Логистика фанининг тушунчаси, мазмуни ва вазифалари. Логистик функциялар. Моддий оқим ва логистик операциялар. Логистик тизим. Логистик аппарат методологияси. Логистиканинг функционал муҳити. Сотиб олиш (ғамлаш) логистикаси. Ишлаб чиқариш логистикаси. Тақсимот логистикаси. Транспорт логистикаси. Ахборот логистикаси. Логистикада захиралар. Логистик омборхоналар. Логистикада сервис. Логистик концепция базасида товарлар ишлаб чиқарувчиларнинг сотув тизимини такомиллаштириш.
- 14 Электрон маркетинг
- “Электрон маркетинг” фанининг предмети, мазмуни ва вазифалари. Электрон маркетинг мажмуи. Электрон бозорнинг хусусиятлари ва таркиби. Маркетинг тадқиқотлари ва Интернет. Электрон маркетингнинг ҳуқуқий ва ахлоқий жиҳатлари. Маълумотларни сақлаш ва қайта ишлаш технологиялари. Интернетда ишлаш принциплари. Веб-сайтларни яратиш технологиялари.

- 15 Маркетингни бошқариш
- маркетингни бошқаришнинг моҳияти ва мазмуни, маркетингни бошқариш бошқичлари, товарларни тақсимлаш каналларини бошқариш, товар, нарх, сотиш ва коммуникация жараёнларини бошқариш. бозор имкониятларини таҳлил этишни, мақсадли сегментни танлашни, маркетинг чора-тадбирларини ҳаётга татбиқ этишни, товар линияси, савдо маркаси ва ўровини бошқаришни, коммуникация мақсадларини аниқлаш. улгуржи ва чакана савдо каналларини бошқариш, маркетинг ахборотини бошқариш ва бозор талабини баҳолаш, истеъмолчиларни жалб этиш ва ушлаб туриш, товар таклифини позициялаштириш.
- 16 Халқаро маркетинг
- Халқаро маркетингнинг назарий асослари. Халқаро маркетинг муҳити. Халқаро маркетингнинг ахборот тизими. Халқаро маркетингда таҳлилий функцияси. Халқаро бозорда маркетинг тадқиқотларни ташкил этиш амалиёти ва услуги. Халқаро маркетинг стратегиялари. Халқаро маркетинг тизимида товар ва товар сиёсати. Халқаро маркетингда нархлар, нархни шакллантириш, нарх сиёсати. Халқаро бозорга йўналтирилган маркетинг хизматини яратиш. Халқаро савдо битимлари. Товарларни халқаро бозорга йўналтириш. Маркетинг коммуникацион тизими ва сотувни рағбатлантириш