**САНОАТ ИҚТИСОДИЁТИ ВА МЕНЕЖМЕНТИ**

**ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Ўзбекистон Республикаси "Корхоналар тўғрисида"ги қонун, унинг мазмуни ва мохияти |
| 2 | Энергетика саноати корхоналарининг ўзига хос хусусиятлари |
| 3 | Иқтисодий ислоҳотларни чуқурлаштириш даврида энергетика корхоналарида ишлаб чиқаришни модернизатсия қилиш, техника ва технологияларини янгилаш ишларини бориши |
| 4 | Ўзбекистон иқтисодий тизимида энергетика ишлаб чиқаришининг тутган ўрни ва аҳамияти |
| 5 | Энергетика саноати корхоналарининг маҳсулотлари |
| 6 | Енергетика саноати корхоналарининг асосий фондлари турларининг бир биридан фарқланиши |
| 7 | Енергетика саноати корхоналарининг фондларининг емирилиши ва амортизатсия ажратмаларининг меъёрлари. |
| 8 | Енергетика саноати амортизатсия ажратмаларини ҳисоблашнинг ўзига хос хусусиятлари |
| 9 | Ишлаб чиқаришнинг модернизатсия қилишнинг мазмуни ва аҳамиятини изоҳланг |
| 10 | Мамлакатимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотларга ички талабнинг рағбатлантирилиши қандай амалга оширилмоқда |
| 11 | Саноат тармоқларида ишлаб чиқарилаётган маҳсулот таннархини пасайтирилиши бўйича қандай натижаларга эришилди |
| 12 | Ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш дастури доирасида эришилган натижаларни таҳлил қилинг |
| 13 | Мамлакатимиздаги маҳсулот экспорт қиладиган корхоналарни қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантириш бўйича қандай амалий чоралар белгиланган |
| 14 | Республикамизда солиқ юкини енгиллаштириш бўйича қандай ишлар амалга оширилмоқда |
| 15 | Мамлакатимиз хўжалик субектларига берилган қўшимча солиқ ва божхона имтиёларини тушунтиринг |
| 16 | Ўзбекистон энергетика тармоғини бошқариш тизимини такомиллаштирилиши |
| 17 | Енергетика саноати янги техника ва технологияларни ишлаб чиқаришга жорий этиш самарадорлигини аниқлаш услуби |
| 18 | Енергетика саноатининг таркибий тузилиши |
| 19 | Саноат тармоқлари ва уларни ривожланиши |
| 20 | Давлатнинг кадрлар сиёсати: моҳияти, аҳамияти ва мазмуни |
| 21 | Саноат ишлаб чиқариши ва кадрлар. Уларни гурухларга бўлиш |
| 22 | Кадрларни танлаш, жой-жойига қўйиш ва уларни тарбиялаш |
| 23 | Кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш |
| 24 | Кадрлар сонини башорат қилиш ва улардан оқилона фойдаланиш муаммолари |
| 25 | Меҳнат атамасининг тушунчаси, моҳияти, аҳамияти |
| 26 | Меҳнатга ҳақ тўлаш тамойиллари ва шакллари |
| 27 | Тариф тизими ва унинг унсурлари |
| 28 | Иш ҳақининг бозор иқтисодиётига мос турлари |
| 29 | Меқнатга қақ тўлашни эркинлаштириш масалалари |
| 30 | Бошқарув: моҳияти, аҳамияти, зарурияти, мақсади ва вазифалари |
| 31 | Бошқарувнинг бозор иқтисодиётига шароитига мос ва тамойиллари ва усуллари |
| 32 | Энергетика тармоқлари бошқарувининг ҳозирги аҳволи |
| 33 | Бошқарувнинг истиқболи ҳамда уни иқтисодий ўсиш ва ишлаб чиқариш самарадорлигини оширишга йўналтириш |
| 34 | Бошқарувда хорижий мамлакатлар тажрибаси ва ундан кенг фойдаланиш масалалари |
| 35 | Таннарх ва қиймат муаммолари |
| 36 | Таннархнинг таркиби, структураси ва уни пасайтириш йўллари |
| 37 | Фойда ва уни максималлаштириш масалалари |
| 38 | Глобаллашув жараёнида энергетика саноати ривожланишини замонавий тенденсиялари |
| 39 | Рентабеллик ва уни ҳисоблаш усуллари |
| 40 | Энергетика маҳсулотлари баҳолари ва уни аниқлаш усули |
| 41 | Енергетика саноати корхона маркетинг хизматини такомиллаштириш |
| 42 | Корхона жамоаларида корпоратив бизнес |
| 43 | Қарор қабул қилинишидаги таваккалчилик (таваккалчиликка мўлжалланган менежмент) |
| 44 | Бизнеснинг рақобатбардошлигини баҳолаш |
| 45 | Ишлаб чиқариш менежментининг функсиялари ва усуллари |

**СУВ ХЎЖАЛИГИДА ИННОВАЦИЯ МЕНЕЖМЕНТИ**

**ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Инновациянинг моҳияти, аҳамияти, даври ва тижоратлашуви  |
| **2** | Маҳсулот ҳаёт даврининг босқичлари  |
| **3** | Янгиликлар бозори, соф рақобат бозорининг ўзига хос хусусиятлари ва афзаллиги  |
| **4** | Янгиликлар бозорида иштирок этиш шакллари ва капитал бозорини ривожлантириш омиллари  |
| **5** | Инвестиция турлари Хорижий инвестицияларни жалб қилиш имкониятлари  |
| **6** | Янгиликларни яратилиш босқичлари  |
| **7** | Реал ва молиявий инвестициялар  |
| **8** | Илмий ва инновация фаолиятида Ўзбекистон Республикасининг давлат сиёсати  |
| **9** | Илмий ва инновация соҳасида Ўзбекистон давлат сиёсатининг асосий тамойиллари  |
| **10** | Илмий фаолиятни давлат тамонидан қўллаб-қувватлаш шакллари  |
| **11** | Инновация фаолиятини давлат тамонидан қўллаб-қувватлаш шакллари  |
| **12** | Илмий ва инновация фаолиятида давлат аралашувининг асосий йуналишлари  |
| **13** | Инновация лойиҳалари портфели  |
| **14** | Лойиҳани баҳолаш усуллари  |
| **15** | Лойиҳани баҳолаш критериялари (мезонлари)  |
| **16** | Лойиҳани балл усулида баҳолаш |
| **17** |  Янгиликлар туркумлари  |
| **18** | Лойиҳани яратилиш босқичлари  |
| **19** | Инвестиция ғояларининг шаклланиши  |
| **20** | Инвестиция имкониятларини тадқиқот қилиш  |
| **21** | Лойиҳани техник-иқтисодий асосномасини ишлаб чиқиш  |
| **22** | Янги буюмларни яратиш жараёнини бошқариш  |
| **23** | Янги буюмларни яратувчиларнинг ижодий салоҳиятини бошқариш  |
| **24** | Янгиликларни ўзлаштиришни бошқариш  |
| **25** | Янгиликларни ижтимоий йўналишини бошқариш  |
| **26** | Янгиликларни психологик йўналишини бошқариш  |
| **27** | Илмий-техника тараққиётини бошқариш  |
| **28** | Лойиҳалар портфелини бошқариш  |
| **29** | Янгиликларга талабни таҳлил қилиш  |
| **30** | Янги маҳсулотларга талаб ва унинг ўзгаришига таъсир этувчи омиллар  |

**ПЕРСОНАЛНИ БОШҚАРИШ**

**ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Персонални ва инсон ресурсларини бошқариш |
| **2** | Аҳолини иш билан таъминлаш ва меҳнат бозори  |
| **3** | Корхона ва ташкилотларни шакллантиришда инсон омили |
| **4** | Корхона ва ташкилотлар персонални бошқариш стратегияси |
| **5** | 6.Корхона ва ташкилотларда персонал билан ишлашни бошқариш |
| **6** | Корхона ва ташкилотлардаги хизмат мартабасини бошқариш |
| **7** | Бошқарувда кадрлар сиёсатининг аҳамияти |
| **8** | Персоналии бошқариш тизимлари |
| **9** | Персонални бошқаришда мунтазам ва функционал рахбарлик |
| **10** | Лавозим йуриқномалари, уларнинг бошқариш тизимидаги роли |
| **11** | Персонални бошқариш тамойиллари ва усуллари |
| **12** | Персонал билан ишлашнинг тезкор режаси. Корхона ва ташкилотнинг ижтимоий хизмат курсатиши |
| **13** | Шахс фаолиятининг динамик ва хиссий томонлари |
| **14** | Инновацион-кадрлар менежментининг персоналии бошқариш. йуналишлари ва сохалари буйича вазифалари |
| **15** | Персонални ишлаб чикаришдаги бахтсиз ходисалардан ва касб касалликларидан хукукий мухофаза килиш |
| **16** | Персонални бошқаришда мунтазам ва функционал рахбарлик. |
| **17** | Корхона ва ташкилотларда хавфсизлик техникаси. |
| **18** | Инновацион-кадрлар менежментининг асосий мақсадлари |

**ОПЕРАЦИОН МЕНЕЖМЕНТ**

**ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ишлаб чиқаришни диверсификациялаш ва модернизациялаш. |
|  | Саноат корхоналарида кичик бизнес билан кооперация алоқаларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. |
|  | Ишлаб чиқариш фаолияти операцион менежмент объекти сифатида. |
|  | Ишлаб чиқаришда операцияларни бошқариш моҳияти. |
|  | Операциялар тадқиқотларни ўтказиш ва математик моделлар. |
|  | Ишлаб чиқаришни оператив бошқариш.  |
|  | Янги маҳсулотни режалаштиришни бошқаришни ташкил этиш. |
|  | Сифат бошқаруви ва бенчмаркинг. |
|  | Компанияда жараёнларни Balanced Scorecard концепцияси асосида бошқаришнинг моҳияти. |
|  | Сифатни бошқаришнинг Япон модели. |
|  | Жараёнларни узлуксиз такомиллашуви тажрибаси. |
|  | Захираларни бошқаришда операицялар менежменти ва уларнинг тармоқли моделлари. |
|  | Операцияларни бошқаришда инновациядан фойдаланиш ва унинг самарадорлиги. |
|  | Кайзен методини татбиқ этишнинг хорижий тажрибаси. |

**МЕНЕЖМЕНТ ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Менежментнинг ривожланиш тарихи ва замонавий концепциялари |
| **2** | Менежмент қонунлари ва тамойиллари |
| **3** | Менежмент жараёни, функциялари ва даражалари |
| **4** | Ташкилотлар ва уларни бошқариш |
| **5** | Менежмент усуллари |
| **6** | Менежментда ахборот ва коммуникациялар |
| **7** | Менежментда қарор қабул қилиш |
| **8** | Менежмент маданияти ва услублари |
| **9** | Низо ва стресларни бошқариш |
| **10** | Маркетингни бошқариш |
| **11** | Менежмент самарадорлиги |
| **12** | Бошқарув меҳнатини ташкил қилиш |
| **13** | Меҳнат жамоалари ходимларини бошқариш |
| **14** | Корхона салоҳиятини бошқариш |

**МАРКЕТИНГ ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Маркетинг ва уни ривожланишининг асосий босқичлари. |
| **2** | Маркетинг тамойиллари, вазифалари, функсиялари ва турлари |
| **3** | Маркетинг фаолиятини ахборот билан таминлаш |
| **4** | Маркетингни таркибий тузилиши ва уни бошқаришни ташкил этиш |
| **5** | Маркетинг дастури |
| **6** | Стратегик ва тактик режалаштириш, маркетинг назорати |
| **7** | Бозор конюктурасини тадқиқ этиш ва башорат қилиш |
| **8** | Мақсадли бозорни аниқлаш |
| **9** | Товар ва товар сиёсати |
| **10** | Нарх ва нарх сиёсати |
| **11** | Сотиш сиёсати |
| **12** | Комуникатсия сиёсати |

**ТАШКИЛИЙ ХУЛҚ ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **,**
 | Раҳбар ходимларнинг этик ва эстетик маданиятини ошириш. |
|  | Корхона ва ташкилотларда барқарор руҳий муҳитни шакллантириш. |
|  | Раҳбар қадр – қиммати ва обрусини ошириш йўллари. |
|  | Бозор иқтисодиёти шароитида раҳбар ходимларга қўйиладиган талаблар. |
|  | Раҳбар ходимларда ўз-ўзини бошқариш қобилиятини ривожлантириш. |
|  | Корхоналарда корпоратив маданиятни шакллантириш. |
|  | Раҳбар ходимларда ижодкорлик қобилиятини шакллантириш. |
|  | Ходимларга самарали таъсир этиш йўллари. |
|  | Ташкилотда раҳбар ва ходимлар ўртасидаги муносабатларни яхшилаш. |
| 1. **\**
 | Раҳбар ходимларда вақтдан самарали фойдаланиш қобилиятини ривожлантириш. |
|  | Раҳбар ходимларда стресс ҳолатларини бошқариш қобилиятини ривожлантириш. |
|  | Корхона ва ташкилотларда низоларни олдини олиш ва ҳал этиш. |
|  | Раҳбар ходимларнинг бошқариш маданиятини ривожлантириш. |
|  | Раҳбар ходимларда иш юритиш ва бизнес этикасини шакллантириш. |
|  | Корхона ва ташкилотларда ходимларнинг хулқ-атворига таъсир этувчи омиллар ва уларнинг самарасини ошириш йўллари. |
|  |  Корхона ва ташкилотларда ходимлар билан раҳбар ўртасидаги иш юзасидан вужудга келадиган иш алоқалари ва муносабатлари. |
|  |  Корхона ва ташкилотларда раҳбар ходимларнинг бошқариш самарадорлигини ошириш. |
|  |  Менежмент маданияти ва услуби. |
|  |  Раҳбар ходимлар ахлоқи. |
|  |  Раҳбар ходимнинг одоби. |

**КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Корпоратив бошқарув фанининг предмети ва мазмуни |
| **2** | Корпоратив бошқарув тамойилларининг мазмуни ва ривожланиш тарихи |
| **3** | Корпоратив маданият: шаклланиши, мазмуни ва моҳияти |
| **4** | Корпоратив бошқарувнинг хорижий моделлари ва уларнинг шакллари |
| **5** | Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарувнинг институционал асослари ва асосий тикланиш босқичлари |
| **6** | Корпоратив бошқарувнинг миллий моделини қуриш концепцияси |
| **7** | Корпоратив низолар |
| **8** | Корпоратив бошқарув муаммолари ва ривожланиш истиқболлари |
| **9** | Корпоратив бошқарув самарадорлигини баҳолаш |

## “БЮДЖЕТ ҲИСОБИ” ФАНИ

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | “Бюджет ҳисоби” фанининг предмети, тадқиқот усуллари |
| **2.** | Молия органларида Давлат бюджети ижросининг бухгалтерия ҳисобини ташкил қилиш |
| **3.** | Молия органларида Давлат бюджети даромадлари ва пул маблағлари ҳисоби |
| **4.** | Молия органларида Давлат бюджетидан молиялаштириш ва Давлат бюджети харажатлари ҳисоби |
| **5.** | Молия органларида бюджетлараро ҳисоб-китоблар ва бюджет ссудалари ҳисоби ҳамда бюджет ижросининг натижаларини аниқлаш |
| **6.** | Молия органларида бюджет ижроси ҳақидаги ҳисобот |
| **7.** | Бюджет ташкилотларида бухгалтерия хисобини ташкил қилиш |
| **8.** | Бюджет ташкилотларида молиялаштириш, пул маблағлари ва харажатлар ҳисоби |
| **9.** | Бюджет ташкилотларида асосий воситалар ва материал заҳиралар ҳисоби |
| **10.** | Бюджет ташкилотларида ҳисоб-китоблар ҳисоби |
| **11.** | Бюджет ташкилотларида бюджетдан ташқари маблағлар ҳисоби |
| **12.** | Бюджет ташкилотларида инвентаризация ва счётларнинг йиллик якунланиши |
| **13.** | Бюджет ташкилотларининг харажатлар сметаси ижроси ҳақидаги ҳисоботи |
| **14.** | Банкларда Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджети касса ижроси ҳисоби |

## МОЛИЯ ВА КРЕДИТ ФАНИ

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Молиянинг моҳияти ва функциялари |
| **2.** | Молия ва давлатнинг вужудга келиши, унинг ресурсларга бўлган эҳтиёжининг ривожланиши |
| **3.** | Молиявий сиёсат |
| **4.** | Молия тизими ва унинг бўғинлари |
| **5.** | Молия бозори ва инструментлари |
| **6.** | Молия бошқaрув |
| **7.** | Молиявий режалаштириш ва прогнозлаштириш |
| **8.** | Молиявий назорат |
| **9.** | Мулкчиликнинг турли шаклларидаги хўжалик юритувчи субъектлар молияси |
| **10.** | Давлат молияси |
| **11.** | Давлат бюджети |
| **12.** | Уй хўжалиги молияси |
| **13.** | Халқаро молия |
| **14.** | Халқаро молиянинг асослари ва ривожланиш тенденциялари |
| **15.** | Давлат даромадлари ва бозор иқтисодиёти шароитида даромадлар таркибидаги ўзгаришлар |
| **16.** | Солиқ сиёсатининг концепцияси ,стратегияси ва тактикаси |
| **17.** | Солиқларнинг иқтисодий моҳияти ва аҳамияти |
| **18.** | Солиқ тизими ва солиқ сиёсати |
| **19.** | Юридик шахслар тўлайдиган солиқлар ва йиғимлар |
| **20.** | Жисмоний шахслардан олинадиган даромад солиғи |
| **21.** | Соддалаштирилган солиқ тизими. Ягона солиқ тўлови |
| **22.** | Тадбиркорлик фаолиятининг айрим турлари бўйича қатъий белгиланган солиқ |
| **23.** | Жисмоний шахслар ер, мол-мулкига солинадиган солиқлар |
| **24.** | Транспорт воситаларига бензин,дизель ёқилғиси ва газ ишлатганлик учун олинадиган солиқ |
| **25.** | Кредитнинг зарурлиги ва моҳияти |
| **26.** | Кредит қонунлари ва функциялари |
| **27.** | Кредит турлари ва шапкллари |
| **28.** | Кредит баҳоси ва унга таъсир қилувчи омиллар |
| **29.** | Кредит тизими ва унинг барқарорлигига таъсир қилувчи омиллар |
| **30.** | Кредитнинг миллий иқтисодиётни ривожлантиришдаги роли |

**МОЛИЯВИЙ МЕНЕЖМЕНТ ФАНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | “Молиявий менежмент” фанининг предмети, объекти, мақсад ва вазифалари |
| **2.** | Молиявий менежментнинг концептуал асослари |
| **3.** | Молиявий менежментни ташкил этиш механизми ва корхоналарда ташкилий хусусиятлари |
| **4.** | Молиявий менежментнинг математик асослари |
| **5.** | Корхоналарда молиявий қарорлар қабул қилиш асослари |
| **6.** | Молиявий режалаштириш ва бюджетлаштириш |
| **7.** | Корхона пул оқимларини бошқариш |
| **8.** | Капитални ва молиявий таъминот жараёнини бошқариш |
| **9.** | Инвестицион қарорлар қабул қилиш асослари |
| **10.** | Дебиторлик ва кредиторлик қарзларини бошқариш |
| **11.** | Корхоналарда молиявий рискларни бошқариш |
| **12.** | Корхоналарда харажатларни бошқариш |
| **13.** | Корпоратив тузилмаларда солиқ менежментини ташкил этиш |
| **14.** | Корхоналарда нарх шаклланиш жараёнини бошқариш |
| **15.** | Корпоратив тузилмаларда инқирозга қарши бошқарувнинг ташкилий хусусиятлари |
| **16.** | Корхоналар фаолиятида банкротлик амалиёти ва унинг ташкилий хусусиятлари |

## СУВ ХЎЖАЛИГИДА МОЛИЯВИЙ МЕНЕЖМЕНТ ФАНИ

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Сув хўжалигида молиявий менежментнинг иқтисодий моҳияти, мақсад ва вазифалари |
| **2.** | Сув хўжалиги ташкилотларида молиявий менежментнинг хусусиятлари |
| **3.** | Сув хўжалиги ташкилотларида молиявий таъминот жараёнини бошқариш |
| **4.** | Сув хўжалиги ташкилотларида молиявий режалаштириш |
| **5.** | Сув хўжалиги ташкилотлари активларининг таркиби ва уларни бошқариш |
| **6.** | Сув хўжалиги ташкилотларида айланма маблағларни молиялаштириш жараёнини бошқариш |
| **7.** | Сув хўжалиги ташкилотларида пул оқимларини бошқариш |
| **8.** | Харажатларни оптималлаштириш ва даромадларни максималлаштириш масалалари |
| **9.** | Сув хўжалиги ташкилотларининг дебиторлик ва кредиторлик қарзларини бошқариш |
| **10.** | Сув хўжалиги ташкилотларида инвестицион фаолиятни бошқариш |
| **11.** | Сув хўжалиги ташкилотларида солиқ менежментини ташкил этиш |
| **12.** | Сув хўжалиги ташкилотларида молиявий рисклар |

## МОЛИЯ БОЗОРИ ФАНИ

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | Молия бозорида амалга ошириладиган битим ва операциялар |
| **2.** | Молия бозорининг иқтисодиётдаги аҳамияти ва ўрни |
| **3.** | Базавий (қарз ва улуш муносабатларини ифодаловчи) қимматли қоғозлар |
| **4.** | Ҳосилавий қимматли қоғозлар (деривативлар) |
| **5.** | Молия бозори индикаторларини баҳолаш |
| **6.** | Суғурта ва пенсия фондларининг молия бозорларидаги фаолияти |
| **7.** | Банкларнинг молия бозорларидаги фаолияти |
| **8.** | Инвестиция институтларининг молия бозорларидаги фаолияти |
| **9.** | Давлат молия институтларининг молия бозорларидаги фаолияти ва роли |
| **10.** | Халқаро молия институтларининг молия бозорларидаги фаолияти ва роли |
| **11.** | Криптовалюталар бозори: иқтисодий аҳамияти ва ривожланиш босқичлари |
| **12.** | Фонд биржаларининг фаолияти |
| **13.** | Электрон савдо тизимларининг фаолияти |
| **14.** | Молия бозори рисклари, уларни баҳолаш ва бошқариш |
| **15.** | Инвестицион портфелларни шакллантириш, баҳолаш ва бошқариш |
| **16.** | Молия бозорини давлат томонидан тартиблаштириш (мувофиқлаштириш ва назорат) қилиш |
| **17.** | Ўзини ўзи мувофиқлаштирувчи институтлар фаолияти |
| **18.** | Ўзбекистонда молия бозорини мувофиқлаштириш ва назорат қилиш механизмлари |
| **19.** | Молиявий глобаллашувда халқаро молия бозорларининг роли |
| **20.** | Молия бозори ва корпоратив бошқарувнинг ўзаро боғлиқлиги |