

ДИСЦИПЛИНЫ, ОБУЧАЕМЫЕ НА КАФЕДРЕ

| № | Название предмета | Краткая информация о предмете |
|--------------------|---|---|
| Бакалавриат | | |
| 1. | Бизнес планирование | Изучение современных методов и практик бизнес-планирования, технологии планирования; определение структуры и содержания бизнес-плана; изучение методов планирования разделов бизнес-плана; изучение механизма продвижения бизнес-плана; изучить методику оценки эффективности бизнес-плана. |
| 2. | Анализ деятельности водохозяйственных организаций | Преподается деятельность водохозяйственных организаций, их основные задачи, основные экономические показатели и методика их анализа. |
| 3. | Экономика строительства водного хозяйства | Преподаются методы строительства объектов сельского и водного хозяйства, развития их экономики, бизнес-плана производственной деятельности, подготовки проектно-сметной документации, проведения мелиоративных мероприятий, расчета экономической эффективности. |
| 4. | Экономика и управление водным хозяйством (по направлению КХМТЦ) | В период перехода к экономике и рыночным отношениям водного и сельскохозяйственного секторов их учат организовывать и управлять своей деятельностью на основе научно-технических достижений. |
| 5. | Экономика и управление водным хозяйством (по направлению МСХ) | В период перехода к экономике и рыночным отношениям водного и сельскохозяйственного секторов их учат организовывать и управлять своей деятельностью на основе научно-технических достижений. |
| 6. | Экономия природных ресурсов | Будет преподаваться экономический механизм природопользования, изучение основных направлений рационального и комплексного использования ресурсов, решение проблем охраны окружающей среды, эффективность затрат на охрану природы, способы оценки ущерба. |

- | | |
|---|---|
| 7. Экономика и управление водным хозяйством (МВХ) | В период перехода к экономике и рыночным отношениям водного и сельскохозяйственного секторов их учат организовывать и управлять своей деятельностью на основе научно-технических достижений. |
| 8. Экономика сельского хозяйства (ОИУВХ) | Преподают роль и задачи сельского хозяйства в экономике, его деятельность, пути его развития, организационно-правовые и производственные основы сельского хозяйства. |
| 9. Инновационная экономика | Формирует знания о роли национальной экономики в реализации программ инновационного развития нашей страны, факторах, определяющих ее инновационное развитие, важных проблемах управления инновационной деятельностью, сущности научных проектов на промышленных предприятиях и их внедрении в производство. |
| 10. Экономика водного хозяйства (ОИУВХ) | Преподают роль и задачи водного хозяйства в экономике, экономика водохозяйственных организаций, проблемы в орошаемой земледелии и их причины, пути повышения эффективности использования земли и воды. |
| 11. Проектный анализ | Преподают виды проектов, технико-экономическое обоснование, бизнес-план, участники инвестиционных процессов, основы оценки инвестиционного проекта и факторы, влияющие на его эффективность. |
| 12. Экономика сельского хозяйства (специальность экономика) | Преподают роль и задачи сельского хозяйства в экономике, его деятельность, пути его развития, организационно-правовые и производственные основы сельского хозяйства. |
| 13. Экономика и управление | В период перехода к экономике и рыночным отношениям водного и сельскохозяйственного секторов их учат организовывать и управлять своей деятельностью на основе научно-технических достижений. |
| 14. Экономика агропромышленного комплекса | Изучаются состав АПК, взаимосвязь производственных участков, организационно-экономические связи между отраслями и предприятиями. |

-
- | | |
|---|--|
| 15. Малый бизнес и предпринимательство | Преподается сущность малого бизнеса и предпринимательства, их роль в развитии нашего народного хозяйства и их роль в решении проблемы занятости населения. |
| 16. Иностраные инвестиции | Содержание, сущность и значение иностранных инвестиций, роль прямых иностранных инвестиций в управлении инвестиционной политикой, привлечение иностранных инвестиций в экономику Узбекистана, нормативно-правовые условия, создаваемые для иностранных инвесторов, и способы регулирования инвестиций учат деятельности. |
| 17. Теория и анализ инвестиций в недвижимость | Приобрести базовые навыки оценки инвестиционных возможностей на рынке недвижимости, использовать современные методы финансово-математического анализа инвестиционной привлекательности объекта недвижимости, обучить инструментам (инструментам), применяемым в мировой практике. |
| 18. Экономика предприятия | Преподаются место и роль предприятия в развитии народного хозяйства, его функции, задачи, классификация, структура и определяющие факторы, а также совершенствование законодательства о предприятиях. |
| 19. Мировая сельскохозяйственная экономика | Мировое сельское хозяйство, его экономика, земельные, водные и трудовые ресурсы, являющиеся основными факторами сельскохозяйственного производства, и их характеристика преподаются в масштабах развитых и развивающихся стран. |
| 20. Экономическая теория | Включены темы, связанные с общими основами экономики, рыночной экономикой, макроэкономикой и мировой экономикой. В частности, преподаются законы и правила современной развитой рыночной экономики, вопросы роли финансов, кредита, банковской и денежной системы. |

21. Микроэкономика
Анализируется поведение фирм на рынках совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополистических и чисто монополистических рынков, ценообразование на различных рынках, минимизация издержек и максимизация прибыли.
22. Макроэкономика
Преподается кафедрой общая теория рыночной экономики, экономики страны, крупных экономических явлений и процессов, связанных с народным хозяйством в целом.

Заочная

23. Инновационная экономика
Роль национальной экономики в реализации программ инновационного развития в нашей стране, факторы, определяющие инновационное развитие, важные проблемы управления инновационной деятельностью, характер научных проектов на промышленных предприятиях и их внедрение в производство формируют знания.
24. Основы научных исследований
Формирует знания о методологии и методах научных исследований, основах практической организации научных исследований, анализа и обобщения результатов исследований.
25. Экономика водного хозяйства
Преподаются роль и задачи водного хозяйства в экономике, экономика водохозяйственных организаций, проблемы в орошаемой земледелии и их причины, пути повышения эффективности использования земли и воды.
26. Проектный анализ
Преподаются виды проектов, технико-экономическое обоснование, бизнес-план, участники инвестиционных процессов, основы оценки инвестиционного проекта и факторы, влияющие на его эффективность.

-
- | | |
|---|---|
| 27. Управление бизнесом | Изучение современных методов и практик бизнес-планирования, технологии планирования; определение структуры и содержания бизнес-плана; изучение методов планирования разделов бизнес-плана; изучение механизма продвижения бизнес-плана; изучить методику оценки эффективности бизнес-плана. |
| 28. Основы лизинга | Рассмотрены преимущества, значение и эффективность развития лизинга, виды, вопросы налогообложения, организационно-управленческие формы, состояние развития лизинговых отношений в республике и аналогичные актуальные проблемы. |
| 29. Экономика строительства в водном хозяйстве | Преподают методы строительства объектов сельского и водного хозяйства, развития их экономики, бизнес-плана производственной деятельности, подготовки проектно-сметной документации, проведения мелиоративных мероприятий, расчета экономической эффективности. |
| 30. Анализ деятельности водохозяйственных организаций | Преподается деятельность водохозяйственных организаций, их основные задачи, основные экономические показатели и методика их анализа. |
| 31. Экономика коммерческих предприятий | В условиях модернизации экономики, в рамках социально-экономических процессов, происходящих в деятельности отраслей и предприятий, преподаются концептуальные основы перспективных направлений развития предприятий, действующих в отраслях реального сектора. |

32. Теория конкуренции Теоретические основы функционирования и развития современной рыночной экономики; механизм распределения дефицитных ресурсов на основе модели спроса и предложения; основные характеристики конкурентных и неконкурентных рынков и правила действий фирм на этих рынках; оптимальное использование производственного процесса и производственных факторов, виды производственных затрат, риск и пути его предотвращения и снижения, как формируются цены в рыночных условиях; направления государственного вмешательства в рыночную экономику и их последствия; обучает рабочему механизму рынков труда, капитала и земли.
33. Экономика труда Экономика труда относится к изучению экономических законов в сфере социально-трудовых отношений, организации труда, рынка труда, трудовых ресурсов, новых и современных способов занятости населения, проблем безработицы, их причин и решений, а также эффективности факторов, мотивирующих сотрудников к работе, сосредоточены на изучении вопросов.

34. Ресурсная экономика
- Теоретические основы устойчивого управления ресурсами в условиях модернизации экономики. Ограниченность ресурсов и главная проблема экономики. Механизмы экономической оценки и устойчивого управления природными ресурсами. Эффективное использование земельных и водных ресурсов. Материально-техническая база сельского хозяйства, научно-технический прогресс, передовые технологии и их эффективное использование. Трудовые ресурсы, их рынок, их использование и производительность труда. Использование биологических ресурсов и их охрана. Использование недр и их охрана. Эколого-экономическая характеристика и направления использования вторичных ресурсов. Загрязнение окружающей среды и его оценка. Эффективность использования исчерпаемых и возобновляемых ресурсов. Инвестиционные и капитальные вложения, повышение их эффективности. Сельскохозяйственная инфраструктура и ее развитие. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве. Развитие государственно-частного партнерства в эффективном использовании ресурсов. Инновационное развитие использования сельскохозяйственных и водных ресурсов. Анализ затрат и результатов в сельском хозяйстве.
35. Институциональная экономика
- Студенты узнают особенности развития системы институтов экономики, права собственности, факторы, влияющие на их формы деятельности; знание таких институтов, как государство и домашнее хозяйство; способы анализа различных экономических ситуаций с помощью математических моделей, в том числе с помощью теории игр и моделирования взаимодействий; анализировать теорию и практику договоров через субъектов рынка; анализировать институциональные реформы; заключается в том, чтобы сделать выводы как по теоретическим, так и по практическим аспектам формирования и развития институциональной экономики у студентов.

36. ТЭО проектов
- В изучении теоретических и практических аспектов вопросов, связанных с экономическим содержанием проектов и их анализом, большое значение имеет наука «Технико-экономическое обоснование проектов». Этот предмет знакомит студентов с механизмами формирования и эффективной работы инвестиционных проектов в условиях современной рыночной экономики.
37. Региональная экономика
- Сущность понятия региональной экономики, разные Учить анализировать географическое положение регионов, природные условия, различия и сходства ресурсов по специализации, а также анализировать их характеристики, анализировать природно-ресурсный потенциал страны и ее регионов, уровень развития, обеспечивать понимание размещения ведущих отраслей промышленности, природных, народнохозяйственных с учетом демографических, экологических и других особенностей экономики, проведения мероприятий по более полному использованию социально-экономического потенциала регионов. Использование инновационных технологий в регионе, рассмотрение и анализ организационных процессов оценки комплексных тенденций развития регионов и внесение предложений с практическими решениями проблем
38. Оценка инвестиций
- Студенты систематизировали теоретические знания, практический опыт и навыки по фундаментальным и методологическим основам оценочной деятельности, нормативным моделям, объектам, в том числе различной собственности и ее рынкам, рынку оценочных услуг, отношениям на этих рынках, а также организации и управлению институтов оценки, внедрение и регулирование их деятельности состоит из формирования.

Магистратура+международная

1. Методология экономических исследований

Организационно-методологические основы исследования. Проблемы метода и методологии в научных исследованиях. Экономическая методология как направление экономических исследований. Классификация методов экономических исследований. Использование принципов диалектического материализма как метода познания экономических процессов. Статистико-экономический метод исследования. Абстрактно-логический метод исследования. Монографический метод исследования. Балансовый метод исследования. Экспериментальный метод исследования. Функционально-ценностный метод. Метод разработки целевых программ. Расчетно-конструктивный метод исследования. Социологический метод исследования. Экспертный метод. Экономико-математическое моделирование. Эффективность использования новых знаний и достижений науки и техники.
2. Агромаркетинг

В условиях радикального изменения, диверсификации и модернизации сегодняшней экономической сети, продолжения и углубления реформ применение моделей в области управления агромаркетингом в системе образования нашей страны считается наиболее актуальным вопросом современности.

Наука «Агромаркетинг» обучает теоретическим и практическим аспектам разработки и реализации рыночно-ориентированной маркетинговой стратегии, принятия стратегических решений по цене, товарам, продажам и коммуникациям для того, чтобы сельскохозяйственные и сервисные предприятия могли эффективно осуществлять свою хозяйственную деятельность.

3. Организация инновационной деятельности
- Организационно-экономическая сущность инновационной деятельности. Особенности и значение инновационного развития в сельском хозяйстве. Инновационное предпринимательство является фактором повышения эффективности сети. В АПК инновационные проекты и формирование инновационного рынка и метод оценки эффективности инноваций. Основы инновационной деятельности и управления процессами в АПК. Перспективы освоения инноваций и роль информационных центров. Приоритетные направления инновационной деятельности в АПК.
4. Экономика водохозяйственных строительных организаций
- Предмет «Экономика водохозяйственных строительных организаций» выполняет задачи по формированию необходимых навыков и экономического мышления магистров в вопросах роли и роли водохозяйственного строительства в улучшении водоснабжения орошаемого земледелия в сельском хозяйстве Узбекистана, обеспечении их эффективная работа.
5. Цифровая экономика (английский)
- The purpose of teaching the subject is to teach students the role and importance of the digital economy in business and social spheres, to form knowledge, skills and competencies in accordance with the profile of the field in the field of digitalization of business processes, business models, e-commerce and the use of blockchain technologies.
- The objective of the subject is to help students organize the infrastructure of the digital economy, understand the essence of blockchain technologies, effectively use global databases of information resources, develop the digital economy in a public-private partnership, identify information security problems, effectively organize electronic business processes and effectively use e-commerce models, to teach effective decision making.

6. Микроэкономика
(английский)
- The aim of the course is to teach students both theoretical and practical aspects of functioning and development of modern market economy, as well as the formation of knowledge, skills and abilities related to the profile profile of market entities to study economic activity in different market structures.
- The purpose of the subject is to study the main problem of the market economy and its solution; study of supply and demand, and their influencing factors; study of market balance, maximum and minimum prices, elasticity of supply and demand and directions for their practical use; study of consumer choice, consumer behavior in market and its influencing factors; study of production and production factors, their optimal use, analysis of production costs; studying the behavior of firms in competing and non-competitive market structures and the factors influencing their operations, the effects of the economic policy of the state; to teach the principles of monopoly power, indicators of monopoly power and pricing in monopoly conditions.
7. Сельскохозяйственная экономика
(международная)
- Course of "Agriculture economics" helps students to improve their economic analytical thinking, to use basic economic laws and their implementations in agriculture. Requirements for students' knowledge, skills and abilities are set out below. Student:
- should have understanding about the role of the agriculture in the economy of Uzbekistan, its current tendencies and development of agriculture sector;
 - know and use the content of the regulatory legal acts regulating the sector, basic concepts of the agricultural economics, the criteria for evaluating category and economic situation;
 - The student should have the ability to analyze and and solve socio-economic problems in agriculture, analyze and evaluate the economic situations of agriculture.

8. Методы исследования
- Проведение исследования начинается со сбора фактов, которые изучаются и систематизируются, обобщаются и заключаются в открытии определенных закономерностей для создания логически структурированных систем научных знаний, позволяющих объяснять известные и прогнозировать новые. Наука является фактором решения проблем, разработки теорий, открытия объективных законов существования, установления научных фактов и т. д. Это общие и специальные методы научного познания. Общие методы делятся на три группы: эмпирические методы исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент); теоретические методы исследования (движение от смысла к точности и т. д.); обучает основным понятиям, таким как эмпирические и теоретические методы исследования (анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, абстракция).
9. Устойчивое использование экосистем и ресурсов
- Знакомство с процессами создания новых охраняемых природных территорий, заповедников, национальных парков, биосферных резерватов, экологической политикой, направленной на обеспечение создания благоприятных условий для жизни будущих поколений, анализ проблем. Изучение вопросов привлечения иностранных инвестиций и использования международных финансовых ресурсов в области сохранения биоразнообразия, совершенствования системы особо охраняемых природных территорий, изучение и оценка процессов тесного сотрудничества с рядом международных финансовых институтов и природоохранных организаций по вопросам сохранения биоразнообразия, создание теоретических и практических концепций.

-
10. Институциональная экономика
Он состоит в изучении социально-экономических характеристик институциональной структуры, среды, институтов и норм народного хозяйства. Курс направлен на формирование знаний о сущности институциональной экономики, разработку и совершенствование теоретических и практических аспектов институционального анализа и изменений институтов.
11. Ресурсная экономика
В условиях модернизации экономики - обеспечить студентов теоретическими знаниями, позволяющими рационально использовать природные ресурсы и природные условия в нашей стране, и подготовить квалифицированных специалистов, способных применять теоретические знания на практике. Эффективное использование имеющихся ресурсов в условиях ограниченности ресурсов, изучение особенностей их устойчивого управления, сохранения и защиты, эколого-экономических стилей и систем управления, предоставление знаний в области международного сотрудничества в области восстановления, охраны и развития природы.
12. Бизнес экономика
Это формирование у студентов знаний, умений и навыков в соответствии с профилем направления для определения роли и места в развитии производительных сил коммерческих предприятий в условиях рыночной экономики и подъема народного хозяйства. .

13. Цифровое сельское хозяйство
- Цель преподавания предмета – научить студентов роли и значению цифровой экономики в бизнесе и социальной сфере в агропромышленном комплексе, сформировать знания, умения и компетенции в соответствии с профилем направления в области цифровизации бизнес-процессы, бизнес-модели, электронная коммерция и применение технологий блокчейн.
- Задача предмета – помочь студентам организовать цифровую сельскохозяйственную инфраструктуру, понять суть технологий блокчейн, эффективно использовать глобальные базы информационных ресурсов, развивать цифровую экономику в условиях государственно-частного партнерства, выявить проблемы информационной безопасности, эффективно организовать электронные бизнес-процессы, эффективно использовать модели электронной коммерции, чтобы научить эффективному принятию решений.
14. Водное право
- Это изучение основных теоретических понятий и актуальных практических вопросов в сфере правоотношений в сфере водного хозяйства, а также формирование знаний по организации правоотношений.
15. Макроэкономическое планирование и программирование
- Предмет «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» служит для предоставления студентам знаний по теоретическим и практическим вопросам, необходимым для анализа и прогнозирования экономики страны в условиях современной рыночной экономики.

16. Государственно-частное партнерство в сельском и водном хозяйстве
- Понятие государственно-частного партнерства и его роль в экономике страны. Нормативно-правовые аспекты государственно-частного партнерства. Теория государственно-частного партнерства и мировая практика. Государственно-частное партнерство: модели, формы и механизмы реализации. Реализация проектов государственно-частного партнерства в Узбекистане. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства в водном хозяйстве. Государственные и бизнес-гарантии и риски при реализации проектов ГЧП. Форма государственно-частного партнерства: аренда и концессия. Государственно-частное партнерство в сельском хозяйстве. Государственно-частное партнерство в управлении водными ресурсами. Развитие государственно-частного партнерства в секторах сельского хозяйства и водной инфраструктуры. Государственно-частное партнерство в сельскохозяйственных и водных инновациях.