

O'qitiladigan fanlar

Bakalavriat

1	Marketing	<p>Marketing va uni rivojlanishining asosiy bosqichlari. Marketing tamoyillari, vazifalari, funksiyalari va turlari. Marketing faoliyatini axborot bilan taminlash. Marketingni tarkibiy tuzilishi va uni boshqarishni tashkil etish. Marketing dasturi. Strategik va taktik rejalashtirish, marketing nazorati. Bozor konyukturasini tadqiq etish va bashorat qilish. Maqsadli bozorni aniqlash. Tovar va tovar siyosati. Narx va narx siyosati. Sotish siyosati. Komunikatsiya siyosati.</p>
2	Cuv xo'jaligi menejmenti	<p>Suv xo'jaligi menejmenti fanining predmeti, mazmuni, maqsad va vazifalari. Ishlab chiqarishni boshqarish maqsadi va vazifalari, qonuniyatlar va tamoyillar. Menejment jarayoni, maqsadi va funksiyalari. Boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi. Menejment qarorlari va ularni qabul qilish yo'llari samaradorligini aniqlash usullari.</p> <p>Suv xo'jaligi infratuzilmasi. Suv xo'jaligi tizimini boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari. Suv xo'jaligida mehnat jarayonlarini boshqarish. Suv xo'jaligini boshqarishda kadrlar tizimi. Suv xo'jaligi tashkilotlari faoliyatini moliyalashtirish. Suv xo'jaligi ob'ektlarini loyihalash, qurish va undan foydalanish. Suv xo'jaligi ishlab chiqarishida ilmiy-texnika taraqqiyoti va sifatni boshqarish. Suv xo'jaligida menejment samaradorligi.</p>
3	Qishloq xo'jaligi iqtisodiyoti va menejment	<p>Suv resurslari va ulardan halq xo'jaligida foydalanish. Suv xo'jaligi tizimlaridan foydalanishni havzaviy usulga o'tkazish va ularning iqtisodiy samaradorligini oshirish tadbirlari. Suv xo'jaligida kadrlar, mehnat unumdorligi va ish haqi. Melioratsiya va suv xo'jaligining asosiy fondlari va aylanma mablag'lari. Cuv xo'jaligi korxonalarida bozor tizimi munosabatlarini qo'llash. Menejment fanining predmeti, mazmuni va vazifalari. Menejment qonunlari, tamoyillari, funksiyalari va usullari. Menejment qarorlari va ularni qabul qilish yo'llari. Menejment madaniyati va uslubi. Suv xo'jaligida menejment samaradorligi.</p>
4	Suv xo'jaligi iqtisodiyoti va menejmenti	<p>Suv xo'jaligi majmuasi. Suv xo'jaligi korxonalarida asosiy fondlari va aylanma mablag'lari. Suv xo'jaligida mehnatni tashkil etish va ish haqi. Suv xo'jaligida ishlab chiqarish harajatlari, tannarh va baho. Suv xo'jaligi korxonalarini moliyalashtirish. Yerni melioratsiyalashtirishga sarflangan investitsiyalarning iqtisodiy samaradorligi.</p> <p>Suv xo'jaligi tarmoqlaridan foydalanishni oqilona tashkil etish va boshqarish, tashkiliy tuzilmalarni takomillashtirish, qarorlar qabul qilish texnologiyasini, boshqarish usullaridan vaziyatga qarab foydalanishni bilish. Suv xo'jaligini boshqarishning zamonaviy usullarini, san'at va madaniyatni, menejerlar qobiliyati va iste'dodini rivojlantirish yo'llarini o'rganish</p>
5	Soha iqtisodiyoti va menejment	<p>«Soha iqtisodiyoti va menejmenti» fanining predmeti, metod va vazifalari. Agrar iqtisodiy islohotlar va ularning asosiy yo'nalishlari. Qishloq va suv xo'jaligi sohasida bozor va bozor munosabatlari. Qishloq va suv xo'jaligi ishlab chiqarishini joylashtirish va ixtisoslashtirish. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish resurslari va ulardan samarali foydalanish. Yer-suv resurslari va ulardan samarali foydalanish. Qishloq xo'jaligining moddiy-texnika resurslari. Qishloq xo'jaligida mehnat resurslari va mehnat unumdorligi. Qishloq xo'jaligining asosiy fondlari va aylanma mablag'lari. Ishlab chiqarishni intensivlashtirish va ilmiy-texnik taraqqiyot. Qishloq xo'jaligini intensivlashtirish. Qishloq xo'jaligida investitsiyalar va investitsion faoliyat. Qishloq xo'jaligida innovatsiyalar va innovatsion faoliyat. Ishlab chiqarish xarajatlari va qishloq xo'jaligi mahsulotlari tannarxi. Qishloq xo'jaligi mahsulotlariga narx tizimi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi iqtisodiy samaradorligi. Qishloq xo'jaligi yalpi va tovar mahsulotlari, kengaytirilgan takror ishlab chiqarish. Menejmentning nazariy asoslari</p> <p>Qishloq xo'jaligida iqtisodiy sub'ektlarni tashkil etish elementlari va boshqarish jarayoni. Qishloq xo'jaligi sub'ektlarini boshqarish tizimi va boshqarishning tashkiliy shakllari. Qishloq xo'jaligida menejmentning funksiyalari va tamoyillari. Menejment metodlari. Qishloq xo'jaligida personalni boshqarish. Qishloq xo'jaligida mehnat jarayonlarini boshqarish va boshqaruv qarorlari. Boshqarish uslubi (stili), nizolar va stresslarni boshqarish. Qishloq xo'jaligida tavakkalchilikni boshqarish. Qishloq xo'jaligi sub'ektlari menejmenti samaradorligi.</p>

		Personalni va inson resurslarini boshqarish. Axolini ish bilan ta'minlash va mexnat bozori.
6	Personalni boshqarish	Korxonada va tashkilotlarni shakllantirishda inson omili. Korxonada va tashkilotlar personalni boshqarish strategiyasi. Korxonada va tashkilotlarda personal bilan ishlashni boshqarish. Korxonada va tashkilotlardagi xizmat martabasini boshqarish. Korxonada va tashkilotlarda xodimlarning xizmat-kasb jixatidan ko'tarilishini boshqarish. Korxonada va tashkilotlarning ijtimoiy rivojlanishi-personal boshqaruvining asosi. Korxonada va tashkilotlarda personal xulq-atvorni boshqarish.
7	Amaliy menejment	Amaliy menejment fanining predmeti maqsadi va vazifalari, Amaliy menejmentning ishlab chiqarish jarayonini boshqaruvdagi o'rni, Boshqaruv funktsiya va usullari amaliy yondashuvning asosiy vositasi sifatida. Amaliy menejment faoliyatini tashkil etishda kadrlar, qaror qabul qilish va operativ boshqaruv
8	Sifat menejment	Sifat va sifatni boshqarish tushunchalarining asosiy mazmuni. Raqobatbardoshlik tushunchasi va mahsulot raqobatdoshligini aniqlash. Sifatni boshqarishning asosiy metodlari. Sifat ko'rsatkichlari tasnifi Mahsulot va xizmatlarning sifat ko'rsatkichlari va uni aniqlash usullari. Korxonalarda sifatni boshqarish. Sifatni boshqarishda tizimli yondashuv Standartlar, mahsulotlar va xizmatlarni sertifikatlashtirish. Iste'molchilarning huquqlarini himoya qilish.
9	Korporativ boshqaruv	Korporativ boshqaruv fanining predmeti va mazmuni. Korporativ boshqaruv tamoyillarining mazmuni va rivojlanish tarixi. Korporativ madaniyat: shakllanishi, mazmuni va mohiyati Korporativ boshqaruvning xorijiy modellari va ularning shakllari. O'zbekiston Respublikasida korporativ boshqaruvning institutsional asoslari va asosiy tiklanish bosqichlari. Korporativ boshqaruvning milliy modelini qurish konsepsiyasi Korporativ nizolar. Korporativ boshqaruv muammolari va rivojlanish istiqbollari Korporativ boshqaruv samaradorligini baholash
10	Strategik menejment	"Strategik menejment" fanining predmeti va boshqaruv jarayoni. Strategiya yaratishning vazifalari. Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatning tahlili. Kompaniya ahvolining tahlili. Strategiya va raqobatchilik ustunligi. Raqobatli kuchlar va ular tarkibidagi o'zgarishlarning sabablari. Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish. Diversiyalashning korporativ strategiyalari. Diversiyalangan kompaniyalarning strategik tahlili. Kompaniyalarda strategiyani tadbiiq etish.
11	Logistika	Logistika fanining tushunchasi, mazmuni va vazifalari. Logistik funktsiyalar. Moddiy oqim va logistik operatsiyalar. Logistik tizim. Logistik apparat metodologiyasi. Logistikaning funktsional muxiti. Sotib olish (g'amlash) logistikasi. Ishlab chiqarish logistikasi. Taqsimot logistikasi. Transport logistikasi. Axborot logistikasi. Logistikada zahiralar. Logistik omborxonalar. Logistikada servis. Logistik konsepsiya bazasida tovarlar ishlab chiqaruvchilarning sotuv tizimini takomillashtirish.
12	Suv xujaligida innovatsiya menejment	Yangiliklarni joriy etish innovatsiya menejmenti ob'ektidir. Innovatsiya faoliyatini davlat tomonidan qo'llab - quvvatlash. Innovatsiya loyixasini realizatsiya qilish usulini tanlash. Innovatsiya loyixasi: yaratishning asosiy bosqichlari va realizatsiya qilinishi. Irrigatsiya va melioratsiyaga yo'naltirilgan sarmoyalarning iqtisodiy samaradorligini aniqlash usullari. Sug'oriladigan yerlarni qayta tiklashga sarf qilinadigan sarmoyalarni aniqlash usullari va samaradorligi. Innovatsiya menejmentini boshqarish. Innovatsiya strategiyasini tanlash. Ilmiy tashkilotlarda xodimlarni boshqarish. Ilmiy - texnik maxsulotlariga talabni taxlil qilish
13	Ijtimoiy menejment	Ijtimoiy menejment - XX asr oxiri XXI asr boshi boshqaruv madaniyati. Ijtimoiy siyosat - menejmentni amalga oshirishning universal texnologiyasi. "Ijtimoiy menejment" fanining shakllanishi. Ijtimoiy menejment qonunlari va tamoyillari. Ijtimoiy menejment uslublari. Ijtimoiy menejment ilmiy uslublarning samaradorligini oshirish asosi. Ijtimoiy menejment tizimi.
14	Innovatsion menejment va marketing	Ijtimoiy menejmentda tashkiliy munosabatlar. Ijtimoiy resurslar, ularni amalga oshirish yo'llari. Ijtimoiy menejmentda motivatsion resurs. Ijtimoiy o'z-o'zini boshqarish. Ijtimoiy injeneriya - ijtimoiy menejment vositasi sifatida. Innovatsiya faoliyatini davlat tomonidan qo'llab - quvvatlash. Innovatsiya loyixasini realizatsiya qilish usulini tanlash. Innovatsiya loyixasi: yaratishning asosiy bosqichlari va realizatsiya qilinishi. Marketing tamoyillari, vazifalari, funktsiyalari va turlari. Marketing faoliyatini axborot bilan taminlash. Marketingni tarkibiy tuzilishi va uni boshqarishni tashkil etish. Marketing dasturi.

- 15 Ekologik menejment
«Ekologik menejment» fanining predmeti, tadqiqot usullari va vazifalari. Menejment umumiy nazariyasida Ekologik menejmentning o'рни va uning asosiy xususiyatlari. Ekologik boshqaruv vositalari evolyusiyasi. Ekologik menejment vositalari tarkibi va ularning xususiyatlari. Ekologik menejment vositalari tarkibi va ularning xususiyatlari. Ekologiya menedjmentida umumiy ekologik va umumiy menejment qonuniyatlarining namayon bo'lishi. Ekologik boshqaruvning umumiy va xususiy qonuniyatlari va prinsiplari. Ekologik menejmentning asosiy vositalari va ularning turkumlanishi. Ekologik monitoring. Ekologik boshqaruvning tashkiliy tuzilmasi va ekologik boshqaruv idoralari. Korxonalarining ekologik menejmenti. Strategik ekologik menejment.
- 16 Iktisodiyot va menejment
Suv resurslari va ulardan halq xo'jaligida foydalanish. Suv xo'jaligi tizimlaridan foydalanishni havzaviy usulga o'tkazish va ularning iqtisodiy samaradorligini oshirish tadbirlari. Suv xo'jaligida kadrlar, mehnat unumdorligi va ish haqi. Melioratsiya va suv xo'jaligining asosiy fondlari va aylanma mablag'lari. Cuv xo'jaligi korxonalarida bozor tizimi munosabatlarini qo'llash. Menejment fanining predmeti, mazmuni va vazifalari. Menejment qonunlari, tamoyillari, funksiyalari va usullari. Menejment qarorlari va ularni qabul qilish yo'llari. Menejment madaniyati va uslubi. Suv xo'jaligida menejment samaradorligi.
- 17 Boshkaruv psixologiyasi
Sug'orma dehqonchilik sharoitida boshqarish psixologiyasi va amaliyotining tarixiy bosqichlari. Boshqaruv faoliyati sohasida ma'naviyat va mentalitet potensialidan foydalanilish. Suv xo'jalik tashkilotlari faoliyat ko'rsatish sohaslarining o'ziga xos xususiyatlari va menejment hamda. Psixologiya potensialidan mavjud muammolarni hal qilishda foydalanish. Biznes va menejmentda shaxsning individual (psixologik) xususiyatlarining namoyon bo'lishi. Menejment psixologiyasining asosiy qoidalari va xususiyatlari
- 18 Menejment
Menejment fanining mazmuni, mohiyati, predmeti va vazifalari. Menejment nazariyasi va amaliyoti. Menejment tizimi va vaziyatli yondoshuv. Menejment qonun va tamoyillari. Menejment jarayoni va maqsadi. Menejment funksiyalari. Menejmentning tashkiliy tuzilmasi. Menejment usullari
Menejment jarayonida axborot va kommunikatsiya. Menejmentda qaror qabul qilish. Menejment uslubi va madaniyati. Menejment tizimida tadbirkorlik va biznes. Menejer faoliyatini tashkil etish va ilmiy yondoshish
- 19 Menejment. Marketing
Menejment.marketing fanining mazmuni, mohiyati, predmeti va vazifalari, Menejmentda tizimli va vaziyatli yondoshuv, Menejment qonun va tamoyillari, Menejment jarayoni va maqsadi, Menejment funksiyalari, Menejmentning tashkiliy tuzilmasi, Menejment usullari, Menejment jarayonida ahborot va kommunikatsiya, Menejmentda qaror qabul qilish, Menejment madaniyati uslubi va samaradorligi, Marketing konsepsiyasi, Bozor kon'yukturasi, Talab, taklif va bozor sig'imi, Bozor segmentatsiyasi va uni alomatlari, Marketingda narh tizimi va bozor narhlarini turlari, Marketing strategiyasi, Marketingda raqobat va uning turlari, Marketing faoliyatini tashkil etish va nazorati
- 20 IT Menejmenti
Menejerlar: Axborot texnologiyalari natijalari kaliti
Strategik rejalashtirish
Loyiha boshqaruvi
Biznes jarayoni va AT-outsorsing
Korporativ va axborot texnologiyalarini boshqarish
Hamkorlik vositalari
Yelektron tijorat
Korxonalar tizimlari
Biznes-razvedka va katta ma'lumotlar
Bilimlarni boshqarish
Kiberjinoyatchilik va IT xavfsizligi
Axborot texnologiyalarining axloqiy, huquqiy va ijtimoiy masalalari

		Introduction. What is Land on Earth? The Issue of Land
		Global trends in land use management The Land Management Approach
		Land ownership Land Tenure
		Immovable and Movable Goods Land Administration
		Land Registration Mutations in Land Information
		Land Value Determination of Land Value
21	Erdan foydalanish menejmenti	Land use management Different Land Uses and Land Use Changes
		Challenges of Land Use Process of Land Use Planning
		Instruments of Land Use Planning Stakeholder Implementation
		Land Policy and Public Administration
		Land Policy and Ideologies Land Governance and Land Interventions
		Land management applications and practices Areas of Application

MAGISTRATURA

1	Tizimli menejment nazariyasi	Menejment tizimi. Menejmentni tashkil etish. Funktsional menejment. Maqsadli menejment. Personal menejmenti. Tadbirkorlik komponenti personal menejmentining asosi sifatida. Tadbirkorlik komponentini rivojlantirish. Personal faoliyatini optimallashtirish uchun uning tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish. Menejment samaradorligi. Mehnat va menejment jarayonlarining globallashuvi.
2	Iste'molchilar psixologiyasi	Bozorni segmentlashtirish va demografik tahlil. "Iste'molchilar xulq-atvori" fan sifatida. Global iste'mol bozorlari: strukturasi va strategiyalari. Ehtiyoj-larni anglash va izlash. Xarid qilishdan oldin variantlarni baholash. Xarid qilish va qaror qabul qilish. Iste'mol, ehtiyojlarni qondirilishi, foydalanilgan mahsulotlardan ozod bo'lish Individual farqlar. Atrof-muhit ta'siri. Marketing strategiyasi va ma'naviy mas'uliyat.
3	Marketingning tadqiqot usullari	Marketing tadqiqotlarini tashkil etish. Marketing tadqiqotlarini o'tkazish jarayonlari va rejalashtirish. Marketing tadqiqotlarida muammoni aniqlash. Marketing tadqiqotlari klassifikatsiyasi va turlari. Marketing axborot tizimi va marketing tadqiqotlarida axborot to'plash usullari. Marketing tadqiqotida tahlil metodologiyasi: tamoyillar va usullar. So'rov usullari va so'rovnomalar o'tkazish. anketa tuzish va savollarini o'tkazish. fokus- guruh. Marketing tadqiqotlarida kuzatuv usullari. Bozor segmentatsiyasi va iste'molchilar xulq atvorini o'rganish. Internet tarmog'ida marketing tadqiqotlari o'tkazishni tashkil etish. Marketing tadqiqotlarida o'lchash va shkalalashtirish. Sabab - oqibat marketing tadqiqotlari: eksperiment (tajriba). Korrelyatsiyali va regressiya tahlillar. Marketing tadqiqotlarining natijalari to'g'risida hisobotlar tayyorlash va uning taqdimoti

4	Strategik marketing	Korxonada marketingning roli, Marketing va ehtiyojni qondirilishi, Bozor segmentatsiyasi vositasida ehtiyojlar tahlili, Bozorning jalb etuvchanligi tahlili, Firmaning raqobatbardoshligi tahlili, Marketing strategiyasini tanlash, Yangi tovarlar ishlab chiqarish yo'li bilan rivojlanish, Sotish kanali bo'yicha strategik qarorlar, Narxni tashkil etish bo'yicha strategik qarorlar, Kommunikatsiya bo'yicha strategik qarorlar, Strategik marketing rejasi.
5	Menejmentning tadqiqot usullari	Research Methods for Managers, Research Methods for Business and Management
6	Operatsion menejment	Operatsion menejment fanining maqsadi va vazifalari Kompaniyaning operatsion strategiyasi va Kalendar rejalashtirish va ishlab chiqarishni boshqarish Kalendar rejalashtirish va loyihalarni boshqarish Sifat boshqaruvi va benchmarking Rejalashtirish va prognozlash Operatsion tizimni shakllantirish va ishlab chiqarish quvvatlarini joylashtirish. Ishlab chiqarish resurslarini boshqarish Operatsion boshqaruv tizimini modellashtirish Operatsiyalar va jarayonlarni takomillashuv tamoyillari Operatsion konsalting
7	Xalqaro menejment	Xorijiy tadbirkorlik rivojlanishiga xalqaro iqtisodiy integratsiya ta'siri. Kompaniya faoliyat yuritayotgan mamlakatga bog'liq holda menejment uslubi (stili) xususiyatlari. Xalqaro biznesda kadrlar siyosati. Xalqaro menejment tizimida inson resurslarini boshqarish. Xalqaro biznes etikasi va xalqaro aloqalar menejeriga qo'yiladigan talablar. Fanni o'qitishdan maqsad - magistr'larga innovatsion loyihalarni marketingning mohiyati va mazmuni bo'yicha umumlashtirilgan yangi ilmiy-nazariy bilimlar, uslubiy tavsiyalar, innovatsion marketingning o'ziga xos xususiyatlari, asosiy rivojlanish bosqichlari, shakllari, turlari hamda uni korxonalar faoliyatiga tadbiq etish yo'llari va usullari, innovatsion marketingni rivojlantirishning konseptual yo'nalishlarini o'rgatishdan iborat.
8	Innovatsion loyixalar marketingi	Fanning vazifasi - kelajakdagi mutaxassislarni ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik yangilash va diversifikatsiya qilish, innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, eksportga mahsulot chiqaradigan korxonalarining tashqi bozorlarda raqobatbardosh bo'lishini qo'llab-quvvatlash, ichki bozorda talabni rag'batlantirish hamda mahalliy ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlash orqali xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda marketing faoliyatini to'g'ri tashkil etish bo'yicha xalqaro tizimlarga ko'ra baholay olish. Korxonalarni tashkillashtirish Inson resurslarini boshqarish Korxonalarda personalni boshqarish strategiyasi Kompaniyalardagi xizmat martabasini va xodimlarning xizmat-kasb jihatidan ko'tarilishini boshqarish
9	Inson resurslarini boshqarish	Korxonaning ijtimoiy rivojlanishi-personal boshqaruvining asosi, Kadrlar tizimidagi yangiliklarni boshqarish Personal boshqaruvida mehnat munosabatlari etikasi Personalni boshqarishda ixtiloflar va stresslarni yechish Korxonalarda personal xavfsizligini boshqarish Boshqaruv personalni mehnatini tashkil etish Korxonalarda personal xulq-atvorini boshqarish

- “Reklama va RR” fanining predmeti, metodi va vazifalari
 Reklamaning rivojlanish bosqichlari
 Reklamaning ijtimoiy-psixologik jihatlari
 Reklama - marketing kommunikatsiya vositasi sifatida
 Reklama tarqatish vositalari
 Reklama dizayni va reklamaning tasviriy tarkibiy qismlari
 Reklama matnlari, e’lonlari va murojaatlarini tayyorlash asoslari
 Chakana savdo korxonalarida reklama faoliyatini tashkil etish
- 10 Reklama nazariyasi va amaliyoti
 Ulgurji savdo korxonalarida reklama faoliyatini tashkil etish
 Sanoat korxonalarida reklama faoliyatini tashkil etish
 Reklama kampaniyasini tashkil qilish
 Tovarlar va xizmatlar bozorida reklama faoliyatini tashkil etish
 Reklama strategiyalari
 Reklama faoliyati samaradorligi
 Pablik rileyshnz ijtimoiy munosabatlar tizimida
 Pablik rileyshnz faoliyatini tashkil etish
 Pablik rileyshnz faoliyati samaradorligi
 Xalqaro reklama
- “Suv xo’jaligida strategik menejment” fanining predmeti va boshqaruv jarayoni
 Strategiya yaratishning vazifalari.
 Tarmoqdagi umumiy vaziyat va undagi raqobatning tahlili.
 Kompaniya ahvolidagi tahlili.
 Strategiya va raqobatchilik ustunligi.
 Raqobatli kuchlar va ular tarkibidagi o’zgarishlarning sabablari.
 Marketing strategiyasini mavjud vaziyatga moslashtirish.
 Diversiyalashning korporativ strategiyalari.
 Diversiyalangan kompaniyalarning strategik tahlili.
 Kompaniyalarda strategiyani tadbiq etish.
 Marketingning umumiy tushunchasi
 Agro marketing tushunchasi
- 11 Suv xo’jaligida strategik menejment
- 12 Agromarketing
 Qishloq xo’jaligidagi marketing faoliyatiga ta’sir qiluvchi umumiy iqtisodiy omillar
 Agrar siyosatning strategik yo’nalishlari Agrobiznesning marketing muhiti uchun bozorlarni tasniflash
 Qishloq xo’jaligi bozorlariga talab. Qishloq xo’jaligi va oziq-ovqat mahsulotlari bozorida mahsulot taklifi
 Qishloq xo’jaligidagi narxlarning xususiyatlari
 Qishloq xo’jaligidagi xatarlarni boshqarish va sug’urta Agro
- 13 Logistika
 Logistika fanining tushunchasi, mazmuni va vazifalari. Logistik funksiyalar. Moddiy oqim va logistik operatsiyalar. Logistik tizim. Logistik apparat metodologiyasi. Logistikaning funksional muxiti. Sotib olish (g’amlash) logistikasi. Ishlab chiqarish logistikasi. Taqsimot logistikasi. Transport logistikasi. Axborot logistikasi. Logistikada zahiralalar. Logistik omborxonalar. Logistikada servis. Logistik konsepsiya bazasida tovarlar ishlab chiqaruvchilarning sotuv tizimini takomillashtirish.
- 14 Elektron marketing
 “Elektron marketing” fanining predmeti, mazmuni va vazifalari. Elektron marketing majmui. Elektron bozorning xususiyatlari va tarkibi. Marketing tadqiqotlari va Internet. Elektron marketingning huquqiy va axloqiy jihatlari. Ma’lumotlarni saqlash va qayta ishlash texnologiyalari. Internetda ishlash prinsiplari. Veb-saytlarni yaratish texnologiyalari.
- 15 Marketingni boshqarish
 marketingni boshqarishning mohiyati va mazmuni, marketingni boshqarish bosqichlari, tovarlarni taqsimlash kanallarini boshqarish, tovar, narx, sotish va kommunikatsiya jarayonlarini boshqarish. bozor imkoniyatlarini tahlil etishni, maqsadli segmentni tanlashni, marketing chora-tadbirlarini hayotga tatbiq etishni, tovar liniyasi, savdo markasi va o’rovini boshqarishni, kommunikatsiya maqsadlarini aniqlash. ulgurji va chakana savdo kanallarini boshqarish, marketing axborotini boshqarish va bozor talabini baholash, iste’molchilarni jalb etish va ushlab turish, tovar taklifini pozitsiyalashtirish.

-
- 16 Xalkaro marketing Xalqaro marketingning nazariy asoslari. Xalqaro marketing muhiti. Xalqaro marketingning axborot tizimi. Xalqaro marketingda tahliliy funksiyasi. Xalqaro bozorda marketing tadqiqotlarni tashkil etish amaliyoti va uslubi. Xalqaro marketing strategiyalari. Xalqaro marketing tizimida tovar va tovar siyosati. Xalqaro marketingda narxlar, narxni shakllantirish, narx siyosati. Xalqaro bozorga yo'naltirilgan marketing xizmatini yaratish. Xalqaro savdo bitimlari. Tovarlarni xalqaro bozorga yo'naltirish. Marketing kommunikatsion tizimi va sotuvni rag'batlantirish